

# PRESENTAZIONE

Il Museo dell'Industria e del Lavoro di Saronno (M.I.L.S.), seguendo la consuetudine di dedicare i propri quaderni ad un argomento specifico, nell'ambito ovviamente dello spirito e dello scopo della sua fondazione, prosegue questo itinerario con **"Una ELLE storica per Saronno"**, quella iniziale della famiglia Lazzaroni, attraverso cui percorrere lo sviluppo dell'attività dolciaria con una notorietà mondiale tale da poter giustamente definire Saronno **"La città degli Amaretti"**.

Siamo nel 1888! Si apre una nuova fabbrica in prossimità delle Ferrovie Nord che da poco hanno collegato Saronno con Milano. Trattasi dell'azienda D. Lazzaroni & C. mirata a produrre anche biscotti e wafer oltre ai classici **"Amaretti di Saronno"** e ciò fu possibile avendo incorporato la ottocentesca Davide Lazzaroni, premiata fabbrica di Amaretti.

La produzione di questa nuova fabbrica di biscotti, la prima in Italia, appare da subito **contrassegnata dal nome Lazzaroni inserito in una ELLE allungata, tuttora presente sulle confezioni**. E' divenuta una ELLE storica a Saronno, in Italia e nel mondo, anche perché ha contraddistinto da subito produzione imperniata ad alta qualità, a grande bontà ed anche a molta attenzione ad suo valore alimentare.

L'inizio di questa raccolta di ELLE si riferisce agli inizi anni dieci, quando vantavano una qualità secondo la tradizione inglese. Poi negli anni venti, il Cavaliere del Lavoro Mario Lazzaroni, si era adoperato molto per realizzare la sua aspirazione **"dalla bocca del forno alla bocca del consumatore!"** Ossia i biscotti allora venivano venduti nelle drogherie in latte cubiche, a rendere, dalle quali venivano estratti esempio 2 etti di Oswego e tre etti di Petit Beurre. Era un procedimento lento e non igienico. Egli riuscì a far nascere finalmente il **pacchetto**, inizialmente ancora contenuto nelle latte cubiche, nonchè la **biscottiera** metallica.

Per queste confezioni si scelgono le prime ELLE (da pag. 8 a pag. 13). Si evolvono poi rapidamente (da pag. 23 a pag. 27) per scegliere ELLE destinate anche a mezzelatte e scatole contenenti assortimenti di biscotti (da pag. 30 a pag. 35).

La ELLE come vedete fa spesso da supporto al **"Bastimento" - marchio di fabbrica** – simbolico vanto delle esportazioni in contrapposizione a quelle inglesi.

Ovviamente furono coinvolti **tanti artisti grafici**.

Luigi Lazzaroni Andina  
Presidente M.I.L.S.